

برگزارکنندگان:



نایاب سیمین
www.himty.ir
info@himty.ir



پرسشنامهٔ تخصصی ارزیابی

پنجمین کنفرانس بین المللی هدینگ و گروه شرکت ها و معرفی هدینگ های برتر و پیشرو

شرایط شرکت در ارزیابی:

۱. تکمیل پرسشنامه و ارسال کامل مدارک مورد نظر، مهر و امضای کلیه مدارک
 ۲. تأیید سازمان یا واحد اقتصادی متبوع
 ۳. ارسال کاتالوگ، تیزر یا فیلم تبلیغاتی واحد تولیدی به همراه محصولات قابل ارائه
 ۴. برگزار کننده حق بازدید از واحد متقاضی به منظور بررسی مندرجات فرمها را برای خود محفوظ میداند.
 ۵. واریز مبلغ ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت ثبت نام و ارزیابی در کنفرانس به حساب شماره ۴۷۷۱۵۱۰۹۸۱ - بانک ملت - بنام خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران (شماره شبا: IR ۶۰۰۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۴۷۷۱۵۱۰۹۸۱، شماره کارت ۵۵۷۷-۶۶۹۷-۸۳۵۵-۳۳۷۷-۶۱۰۴)
 ۶. منتخبین نهایی در قالب حمایت مالی ضمن استفاده از مزایای حامی، در هزینه های برگزاری کنفرانس مشارکت خواهند کرد.

متقاضی محترم خواهشمند است موارد زیر را تکمیل نموده تا تاریخ ۱۰/۳۰ و به دفتر مرکزی خانه صنعت، معدن و تجارت ایران به نشانی میدان فاطمی، خ فلسطین شمالی، بعد از تقاطع زرتشت، کوچه برادران شهید غفاری، پلاک ۲ ارسال نمایید.

توضیحات

- تعاریف کامل شاخص ها در سایت himty.ir موجود است.
 - برای پاسخگویی، صورت های مالی سالانه حسابرسی شده آخرین سال مالی اصلی ملاک قرار گیرد. (به جز شاخص ۱ و ۲)
 - صورت های مالی اساسی شامل ترازنامه، صورت سود و زیان و صورت جریان وجوه نقد شرکت به پیوست پرسشنامه ارائه گردد.
 - تمام صفحات پرسشنامه ممهور به مهر شرکت و با امضا یکی از صاحبان امضای مجاز ارسال گردد.
 - تمامی هلдинگ ها (گروه شرکت های صنعتی، معدنی، تجاری و خدماتی) می توانند در ارزیابی شرکت نمایند.



پرسشنامه تخصصی ارزیابی

پنجمین کنفرانس بین المللی هدینگ و گروه شرکت ها
و معرفی هلدینگ های برتر و پیشرو



مشخصات شرکت:

نام مدیرعامل :	نام شرکت :
نام برنده تجاری:	تاریخ تاسیس :
موضوع فعالیت اصلی :	
تعداد شرکت های زیر مجموعه : (با ذکر نام شرکت ها در صورت وجود)	
آدرس:	
فکس:	تلفن:
نام رابط شرکت:	

مهر و امضاء



پرسشنامه تخصصی ارزیابی

پنجمین کنفرانس بین المللی هدینگ و گروه شرکت ها
و معرفی هدینگ های برتر و پیشرو

الف - شاخص های اقتصادی:

(براساس آخرین صورت مالی سالانه حسابرسی شده)

ردیف	شاخص های اقتصادی	میزان رشد به درصد	۱۴۰۰ (به میلیون ریال)	۱۳۹۹ (به میلیون ریال)
۱	میزان سود خالص تلفیقی			
۲	میزان رشد خالص تلفیقی			
۳	میزان سود خالص شرکت اصلی			
۴	میزان رشد خالص شرکت اصلی			
۵	میزان سرمایه گذاری بلند مدت			
۶	رشد سرمایه گذاری بلند مدت			
۷	شاخص سرمایه گذاری بلند مدت به کل دارایی ها			
۸	شاخص سرمایه گذاری بلند مدت به جمع حقوق صاحبان سهام			
۹	بازده سرمایه گذاری ها			
۱۰	قدرت کسب درآمد سرمایه گذاری ها			
۱۱	بازده دارایی ها (ROA)			
۱۲	بازده حقوق صاحبان سهام (ROE)			
۱۳	نرخ رشد حقوق صاحبان سهام			
۱۴	شاخص نقد شوندگی درآمد حاصل از سرمایه گذاری			
۱۵	شاخص نقد شوندگی سود خالص			
۱۶	سود هر سهم			
۱۷	سود نقدی هر سهم			
۱۸	بودجه واحد تحقیق و توسعه			
۱۹	تعداد کل کارکنان			
۲۰	تعداد کارکنان واحد تحقیق و توسعه			
۲۱	مجموع حجم تولیدات گروه (واحد)			
۲۲	مجموع ارزش صادرات گروه (به دلار)			



پرسشنامه تخصصی ارزیابی

پنجمین کنفرانس بین المللی هدینگ و گروه شرکت ها
و معرفی هلدینگ های برتر و پیشرو

ب: شاخص های مرتبط با مسئولیت اجتماعی:

- ۱- خلاصه گزارش اقدامات انجام شده در راستای انجام مسئولیت های اجتماعی (نظیر خدمات عام المنفعه اجتماعی و فرهنگی نظیر: کاهش فقر، بیماری، بیسوادی، آلودگی محیط زیست، اشتغال کودکان و برخورداری از تیم های ورزشی، احداث راه، مدرسه دانشگاه، مسجد و ...، حمایت از کودکان بی سرپرست، بیماران صعب العلاج، خانواده زندانیان، بورسیه دانشجویان مستعد بی بضاعت و ...)
- ۲- عضویت در تشکل های تخصصی یا صنفی، صنعتی و معدنی مانند خانه صنعت و معدن، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و

ج - سایر موضوعات مورد ارزیابی

- ۱- فهرست شرکت های دانش بنیان عضو گروه (پیوست شود)
- ۲- فهرست گواهینامه های استاندارد ملی و بین المللی معتبر اخذ شده توسط شرکت های گروه (پیوست شود)
- ۳- فهرست جوایز و نشان های معتبر ملی و بین المللی اخذ شده توسط شرکت های گروه (پیوست شود)